

Brescia, 15 dicembre 2017

AVVISO PUBBLICO PROCEDURA DI INDIVIDUAZIONE DI UN PARTNER APPARTENENTE ALLE CATEGORIE ISTITUTI BANCARI, PRIVATE BANKING E FONDI DI INVESTIMENTO, INTERESSATI ALLA DESIGNAZIONE DI “TROPHY RACE SPONSOR” UNICO PER LA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “1000 MIGLIA 2018”

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della Manifestazione motoristica denominata “1000 Miglia 2018”, che si terrà dal 16 al 19 maggio, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare un soggetto disponibile ad assumere la qualità di “Trophy Race Sponsor” della suddetta Manifestazione.

Si precisa che la designazione “Trophy Race Sponsor” è unica in quanto coperta da esclusiva e che non vi saranno quindi altri sponsor identificabili con la stessa. Si precisa altresì che la qualità di “Trophy Race Sponsor” si riferisce alle categorie Istituti Bancari, Private Banking e Fondi di Investimento e che vi saranno ulteriori sponsor appartenenti ad altri settori merceologici.

La sponsorizzazione è finalizzata all'ottenimento da parte di 1000 Miglia Srl di un corrispettivo al rialzo rispetto alla base d'asta che è pari ad € 300.000,00 (trecentomila/00) al netto di IVA. La sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo su tale base d'asta.

In caso di ricezione di offerte di stesso importo, verrà richiesto agli operatori economici un rialzo rispetto all'offerta presentata. La procedura verrà quindi aggiudicata all'operatore economico che avrà proposto il maggior rialzo.

L'accordo di sponsorizzazione si riferisce all'edizione della 1000 Miglia 2018. Il relativo contratto avrà decorrenza dal 1 febbraio 2018 e terminerà il 31 luglio 2018.

Con la sottoscrizione di tale accordo, sarà garantita la qualifica di “Trophy Race Sponsor” per l'evento 1000 Miglia 2018 e altresì quella di “Trophy Race Sponsor” per la prima edizione dell'evento denominato 1000 Miglia Green in programma nel mese di luglio 2018.

Si precisa inoltre che il “Trophy Race Sponsor” potrà esercitare l'opzione per il biennio 2019/2020 a fronte dei corrispettivi sotto indicati. Tale opzione dovrà essere esercitata entro e non oltre il 31 luglio 2018 con comunicazione a 1000 Miglia, mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it.

Esercitando tale opzione, lo sponsor beneficerà della qualifica di “Global Trophy Sponsor” per il periodo che va dal 1 agosto 2018 al 30 giugno 2020, alle seguenti condizioni:

- 1/08/2018 – 30/06/2019: qualifica di “Global Trophy Sponsor” per l'evento 1000 Miglia 2019 e altresì per un evento da individuare all'interno delle attività che 1000 Miglia si impegna a presentare allo sponsor stesso entro il 30 giugno 2018, per un corrispettivo pari all'offerta economica risultata aggiudicataria, maggiorata di € 50.000,00 (cinquantamila//00);
- 1/07/2019 – 30/06/2020: qualifica di “Global Trophy Sponsor” per l'evento denominato 1000 Miglia Green in programma per l'anno 2019 e altresì per l'evento 1000 Miglia 2020. Inoltre lo sponsor beneficerà della qualifica di “Global Trophy Sponsor” di un evento da individuare all'interno delle attività che 1000 Miglia si impegna a presentare allo sponsor entro il 30 giugno 2018, per un corrispettivo pari all'offerta economica risultata aggiudicataria, maggiorata di € 100.000,00 (centomila//00).

Si evidenzia che per l'edizione 1000 Miglia 2018, allo sponsor saranno concessi i seguenti benefit, come maggiormente dettagliati nella scheda allegata:

- fregiarsi del titolo di “Trophy Race Sponsor” unico della 1000 Miglia con possibilità di titolare un Trofeo ufficiale;

- partecipare alla 1000 Miglia con un massimo di 10 vetture storiche (si precisa che, in relazione all'iscrizione delle vetture, come da art. 7.3.2 del Regolamento Particolare di Gara, il termine ultimo per la presentazione delle domande di iscrizione sarà mercoledì 31 gennaio 2018 e che entro tale data dovrà essere altresì versata la relativa quota di iscrizione);
- predisporre, a proprie spese, una lounge area presso il Paddock di Brescia o, in alternativa, beneficiare di n.2 tende espositive all'interno del "Villaggio Sponsor" a Brescia;
- promuovere la propria sponsorizzazione a livello nazionale ed internazionale;
- utilizzare il nome e il logo 1000 Miglia, in comunicazione esterna ed interna previa approvazione di 1000 Miglia Srl. Si precisa che l'utilizzo del logo non comprende la facoltà di brandizzazione e personalizzazione di alcun prodotto (es. carte di credito e/o debito);
- vedere il proprio logo sul materiale allestitivo e promo-pubblicitario predisposto da 1000 Miglia Srl in posizione predominante, nel rispetto dei diritti di visibilità degli altri Sponsor e Partner della 1000 Miglia, ovvero vedere promosso il proprio marchio, da parte di 1000 Miglia Srl, attraverso altre ed eventuali iniziative promozionali;
- usufruire di un numero massimo di 300 Pass per assistere all'evento;
- ottenere n. 20 copie gratuite del Catalogo 1000 Miglia o pubblicazione equivalente;
- organizzare eventi o iniziative, anche di natura commerciale, con il coinvolgimento dei vertici di 1000 Miglia Srl, previo accordo con quest'ultima;

I diritti e i benefit riferiti all'evento denominato 1000 Miglia Green e ad ulteriori eventi che saranno presentati da 1000 Miglia, saranno comunicati allo sponsor contestualmente alla presentazione degli eventi stessi.

Si specifica inoltre che per le edizioni 1000 Miglia 2019 e 1000 Miglia 2020, sarà altresì concesso di:

- fregiarsi del titolo di "Trophy Race Sponsor" unico della 1000 Miglia con possibilità di titolare un Trofeo ufficiale;
- partecipare alla 1000 Miglia con un massimo di 10 vetture storiche (iscritte nel rispetto del Regolamento Particolare di Gara e delle Disposizioni Generali, nonché con corresponsione della quota unitaria di partecipazione, dovuta per ciascuna vettura);
- predisporre, a proprie spese, una lounge area presso il Paddock di Brescia o, in alternativa, beneficiare di n.2 tende espositive all'interno del "Villaggio Sponsor" a Brescia;

Gli ulteriori diritti di comunicazione e promozione per tali edizioni, verranno presentati allo sponsor entro il 30 giugno 2018.

Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse ed il corrispettivo offerto, mediante comunicazione via e-mail entro le ore 12:00 del **15 gennaio 2018** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto annualmente in due rate, alle seguenti scadenze:

1000 Miglia 2018

- il 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, non oltre il 31 gennaio 2018
- il 50% entro il 31 marzo 2018

Gli eventuali rinnovi di cui sopra, comporteranno il pagamento del fee complessivo così suddiviso:

1000 Miglia 2019

- il 50% entro il 31 gennaio 2019
- il 50% entro il 31 marzo 2019

1000 Miglia 2020

- il 50% entro il 31 gennaio 2020
- il 50% entro il 31 marzo 2020

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it

TROPHY RACE SPONSOR – 1000 Miglia 2018

diritti di marketing e benefit

Esclusiva merceologica di settore inclusa

Utilizzo del logo 1000 Miglia (Freccia Rossa) nei materiali di comunicazione aziendale ATL/BTL

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione
[posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo]

Below the line - BTL:

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book, regolamento di gara e disposizione di servizio pass

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo e TNT a Brescia e Roma
- backdrop e roll-up

Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente:

- visibilità logo nella pagina di riconoscimento agli sponsor

Vetture:

- adesivo vetture concorrenti
- adesivo vetture di servizio

Web:

- visibilità logo in home-page e sezione dedicata ai partner
- link da logo sponsor a sito aziendale
- condivisione post e foto sui social media ufficiali di 1000 Miglia

E-newsletter:

- visibilità nel format grafico
- invio di max. 2 e-newsletter aziendali (escluso il mese di Maggio) verso i nominativi registrati sul sito di 1000 Miglia, attraverso il sistema interno

Media Relation e PR

- possibilità d'intervento di un rappresentante aziendale alle principali conferenze stampa nazionali ed internazionali
- comunicato aziendale nella cartella stampa 1000 Miglia per Conferenze nazionali ed internazionali
- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- sinergie media con Ufficio Comunicazione 1000 Miglia
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- registrazione dedicata per l'accREDITO degli operatori media al seguito degli Sponsor

Gara

- ammissione di max. n. 10 vetture alla Corsa, previo pagamento della quota d'iscrizione e possesso dei requisiti e rispetto dei tempi previsti dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- possibilità di formare uno "Sponsor Team" composto dalle vetture iscritte dallo sponsor, e ammesse alla gara, secondo i termini e le condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG)
- accoglienza e assistenza dedicata al Paddock per le verifiche sportive e tecniche in area riservata

Inviti e accrediti

- n. 300 Pass per accesso al Villaggio Sponsor di Brescia
- inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia, in Tribuna, in numero proporzionale al livello di sponsoring e agli sponsor totali, in funzione dei posti complessivi disponibili
- max. 20 "pass staff" per il personale dello sponsor in servizio durante l'evento (*)

(*) non includono l'accesso ai pranzi e cene a Brescia e lungo il percorso

Attività espositive ed esperienziali

- disponibilità di una lounge area al Paddock o, in alternativa, n. 2 tende espositive presso il Villaggio di Brescia

Altri benefit

- possibilità di titolare e consegnare un Trofeo ufficiale
- possibilità di inserire materiale info-promozionale nel "kit di benvenuto" consegnato ai concorrenti al Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore della 1000 Miglia a Brescia, nella settimana dell'evento, o in altro luogo e periodo, in collaborazione con 1000 Miglia
- n. 20 copie del Catalogo ufficiale o pubblicazione equivalente "1000 Miglia" in omaggio

CONTRIBUTO: € 300.000,00 + IVA

(base d'asta)

DIRITTI OPZIONALI CON CONTRIBUTO AGGIUNTIVO

- Possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" (vd. scheda descrittiva allegata a fine documento) secondo le modalità e i termini specificati nel Regolamento Ufficiale di Gara, disponibile per consultazione sul sito <http://www.1000miglia.it/Edizione-2018/Norme-e-regolamenti/>

FORMULA DELLA "GUEST CAR"

Scheda Descrittiva

Al fine di consentire al "Trophy Race Sponsor" della 1000 Miglia di mettere in atto iniziative di pubbliche relazioni e ospitalità o di tipo esperienziale, 1000 Miglia Srl ha istituito la formula della "**Guest Car**" in ragione di una quota di € 10.000,00 (diecimila//00) + IVA oltre quella d'iscrizione alla gara pari a € 8.000,00 (ottomila//00) + IVA.

La formula prevede che lo **sponsor** abbia la possibilità di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio "Sponsor Team", una o più vetture denominate "**Guest Car**". Al concorrente che iscriva una vettura "Guest Car" è consentito iscrivere per la vettura stessa un massimo di n.6 conduttori.

Lo sponsor avrà anche diritto a registrare un'auto moderna al seguito cui sarà concesso apposito "bollo" per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

I conduttori associati alla "Guest Car" potranno:

- a) **alternarsi a bordo come pilota e navigatore**, nel corso dei quattro giorni di gara, qualora abbiano superato le verifiche amministrative a Brescia, nei giorni precedenti l'inizio della gara, come previsto dal Regolamento Particolare di Gara (punto 8.1);
- b) **alternarsi a bordo con la sola funzione di navigatore** qualora abbiano superato le verifiche amministrative presso i punti intermedi predisposti dall'Organizzatore lungo il percorso, a gara già iniziata.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara, nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un **Concorrente Persona Giuridica**, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore.

I **Concorrenti Persona Fisica** che iscriveranno una "Guest Car" dovranno obbligatoriamente essere sempre a bordo della vettura come pilota o navigatore.

È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio, ad eccezione del conduttore che ha iscritto l'auto alla gara in qualità di concorrente "Persona Fisica". In tal caso, non sarà applicato l'importo di € 366 (trecentosessantasei//00) previsto per tutti gli altri concorrenti non rientranti negli "Sponsor Team", come diritto di segreteria.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il "bollo" con cui l'auto sarà identificata in gara è lo stesso di tutti gli altri partecipanti.

La segnalazione della vettura "Guest Car" e dei conduttori ad essa associati deve essere fatta entro il 31 gennaio 2018.

La quota complessiva di € 18.000,00 (diciottomila//00) + IVA (pari a € 8.000 quota di iscrizione + € 10.000,00 quota "Guest Car") è comprensiva di:

- ospitalità completa in n.3 camere doppie per i conduttori associati alla "Guest Car" per i pernottamenti a Brescia, Cervia-Milano Marittima, Roma e Parma
- pass "all access" comprensivi di accesso ai pranzi e cene sul percorso (pranzo di partenza, cena di Cervia-Milano Marittima, lunch break della seconda tappa, cena di Roma, lunch break della terza tappa, cena di Parma e lunch di fine gara, accesso alla cerimonia di premiazione)
- kit di bolli tondi "Guest Car" da applicare esclusivamente alla vettura moderna al seguito della "Guest Car"
- kit aggiuntivo del Service road-book